

# LDG LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Malla Curricular  
Plan 401



Inicia Trámite para Intercambio (Movilidad Estudiantil)



Facultad de Artes Visuales  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



Área Curricular de Formación General Universitaria  
 Área Curricular de Formación Básica Profesional  
 Área Curricular de Formación Profesional  
 C: Créditos  
 FBP: Formación Básica Profesional / FP: Formación Profesional

# LDG

## LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO

### PERFIL DE INGRESO

El aspirante a la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Facultad de Artes Visuales es un individuo participativo, reflexivo y creativo, posee la capacidad de observación, de imaginación y experimentación. Desarrolla un especial interés y sensibilidad por la cultura y las artes, especialmente en sus expresiones visuales. Domina de manera concreta el lenguaje oral y escrito, posee también la habilidad para utilizar medios y herramientas apropiados y para expresarse a través de otros códigos de carácter y visual.

Es un individuo disciplinado y con iniciativa, metódico, inquisitivo y crítico. Puede trabajar respetuosamente en espacios colaborativos diversos de manera efectiva y propositiva ante los problemas y los desafíos que enfrenta. Interactúa de manera activa con su entorno y está comprometido con su sociedad y su inclusión en el mundo.

### PERFIL DE EGRESO

El propósito de este programa educativo es el de formar licenciados en Diseño Gráfico innovadores, estratégicos y emprendedores; con un espíritu ético, crítico, científico y humanístico en el ejercicio de su profesión, que dominen en lenguaje visual con una actitud transdisciplinaria, responsable y de servicio, comprometidos con su contexto cultural; utilizando el diseño y la comunicación gráfica como instrumento cultural al ejecutar o producir obras de carácter visual originales o derivadas, para incrementar el acervo cultural nacional e internacional; con la capacidad para evaluar los mensajes gráficos en términos de complejidad, originalidad o niveles de iconicidad, asignándole estructura, forma y significado a la información; y para la difusión y transmisión de los sistemas de producción y consumo en bienes y servicios de las instituciones públicas o privadas; con la capacidad para mejorar la calidad de vida, al plantear soluciones viables y socialmente responsables.

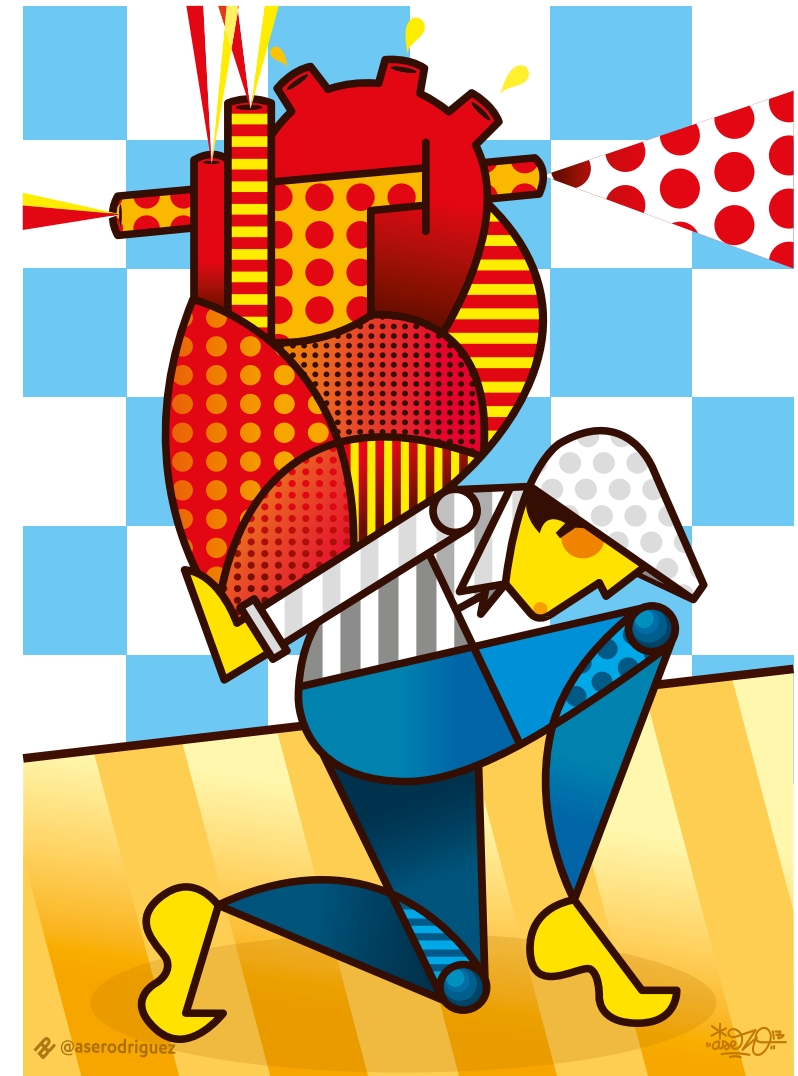


Ilustración Digital

Adrian Alberto Rodríguez Huerta  
9º Semestre