UANL | FACULTAD DE ARTES VISUALES

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

Malla curricular 401

SEMESTRE 1

APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
2c / Obligatoria

APRECIACIÓN A LAS ARTES
2c / Obligatoria

LENGUAJE VISUAL
5c / Obligatoria

DIBUJO
5c / Obligatoria

INTRODUCCIÓN A PROCESOS CREATIVOS
5c / Obligatoria

ARTE Y PENSAMIENTO
3c / Obligatoria

SEMESTRE 2

COMPETENCIA COMUNICATIVA
2c / Obligatoria

PROPIEDAD INTELECTUAL Y SUS APLICACIONES
2c / Optativa

PROCESOS DEL ARTE
5c / Obligatoria

LABORATORIO DE ARTES PLÁSTICAS
5c / Obligatoria

DIBUJO EXPERIMENTAL
5c / Obligatoria

ÚLTIMAS TENDENCIAS DEL ARTE MEXICANO
3c / Obligatoria

SEMESTRE 3

TÓPICOS SELECTOS DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
-Antropología social
2c / Obligatoria

REGISTRO Y DOCUMENTACIÓN DE PROCESOS ART
4c / Obligatoria

ANALISIS DE LA IMAGEN
4c / Obligatoria

PROYECTOS DE ARTES PLÁSTICAS
4c / Obligatoria

OPTATIVA FBP I
-Ilustración
-Tiempo y movimiento
-Dibujo de figura humana
-Escultura contemporánea
-Creación fotográfica
-Arte acción
-Metodologías de la enseñanza en el arte
4c / Optativa
-Proceso de grabado

ESTUDIOS VISUALES
4c / Obligatoria

SEMESTRE 4

CONTEXTO SOCIAL DE LA PROFESIÓN
2c / Obligatoria

OPTATIVA FBP II
-Ilustración
-Tiempo y movimiento
-Dibujo de figura humana
-Escultura contemporánea
-Creación fotográfica
-Arte acción
-Metodologías de la enseñanza en el arte
-Proceso de grabado
4c / Optativa

OPTATIVA FBP III
-Ilustración
-Tiempo y movimiento
-Dibujo de figura humana
-Escultura contemporánea
-Creación fotográfica
-Arte acción
-Metodologías de la enseñanza en el arte
-Proceso de grabado
4c / Optativa

ESPACIOS CULTURALES Y EDU.
4c / Obligatoria

GESTIÓN Y MERCADOTECNIA CULTURAL
4c / Obligatoria

PRINCIPIOS SOCIO HISTÓRICOS DEL ARTE
4c / Obligatoria

SEMESTRE 5

TÓPICOS SELECTOS DE DESARROLLO HUMANO SALUD Y DEPORTES
-Psicología y desarrollo profesional
2c / Obligatoria

OPTATIVA FBP IV
-Ilustración
-Tiempo y movimiento
-Dibujo de figura humana
-Escultura contemporánea
-Creación fotográfica
-Arte acción
-Metodologías de la enseñanza en el arte
4c / Optativa

ÚLTIMAS TENDENCIAS DEL ARTE
4c / Obligatoria

PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS
4c / Obligatoria

AUTOGESTIÓN Y AUTOPROMOCIÓN
4c / Obligatoria

ARTE Y CONOCIMIENTO
4c / Obligatoria

Inicia Trámite para Intercambio (Movilidad Estudiantil)

SEMESTRE 6

AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD
2c / Optativa

PROYECTOS ARTÍSTICOS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
4c / Obligatoria

ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL ARTE
4c / Obligatoria

ARTE Y MEDIOS
4c / Obligatoria

OPTATIVA FP I
-Tiempo y movimiento
-Curaduría y museografía
-Producción de videoarte
-Cultura y arte latinoamericano
-Procesos de intervención en el espacio público
-Formación de públicos
-Desarrollo de procesos pictóricos
-Métodos de impresión múltiple
4c / Optativa

OPTATIVA FP II
-Tiempo y movimiento
-Curaduría y museografía
-Producción de videoarte
-Cultura y arte latinoamericano
-Procesos de intervención en el espacio público
-Formación de públicos
-Desarrollo de procesos pictóricos
-Métodos de impresión múltiple
4c / Optativa

SEMESTRE 7

TÓPICOS SELECTOS DE LENGUAS Y CULTURAS EXTRANJERAS
-Competencia comunicativa en inglés
2c / Optativa

LABORATORIO DE MUSEOGRAFÍA
4c / Obligatoria

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CREACACIÓN
4c / Obligatoria

ARTE Y DIDÁCTICA
4c / Obligatoria

OPTATIVA FP III
-Tiempo y movimiento
-Curaduría y museografía
-Producción de videoarte
-Cultura y arte latinoamericano
-Procesos de intervención en el espacio público
-Formación de públicos
-Desarrollo de procesos pictóricos
-Métodos de impresión múltiple
4c / Optativa

OPTATIVA FP IV
-Tiempo y movimiento
-Curaduría y museografía
-Producción de videoarte
-Cultura y arte latinoamericano
-Procesos de intervención en el espacio público
-Formación de públicos
-Desarrollo de procesos pictóricos
-Métodos de impresión múltiple
4c / Optativa

SEMESTRE 8

OPTATIVA FP V
-Fotografía de estudio
-Producción de géneros audiovisuales
-Diseño experimental
-Experimentación artística
-Innovación
-Proyección profesional
-Fotografía de estudio
-Producción de ficción
-Fotografía como registro
-Diseño de arte
-Laboratorio de ideas
6c / Optativa

SERVICIO SOCIAL
16c / Obligatoria

SEMESTRE 9

ÉTICA SOCIEDAD Y PROFESIÓN
2c / Obligatoria

LIBRE ELECCIÓN
-Practicas profesionales
-Estancia de producción artística
-Estancia de investigación
-Curso disciplinario
-Diplomado disciplinario
-Movilidad nacional**
-Movilidad internacional **
-U.A. de otros planes
20c / Optativa

Área Curricular de Formación General Universitaria
Área Curricular de Formación Básica Profesional
Área Curricular de Formación Profesional

C: Créditos
FBP: Formación Básica Profesional / FP: Formación Profesional
U.A. Unidades de Aprendizaje
**Aplica cuando el estudiante haya realizado su intercambio durante el 6º ó 7º semestre

LAV

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ARTES VISUALES

LIC. EN ARTES VISUALES

PERFIL DE INGRESO

Formar individuos capaces de desarrollar procesos de producción artística (intelectuales, proyectuales y tecnológicos) que le permiten imaginar inventar y realizar objetos artísticos, apoyados en procesos artísticos de exploración y motivados por la necesidad personal de expresar un discurso propio y original en la obra.

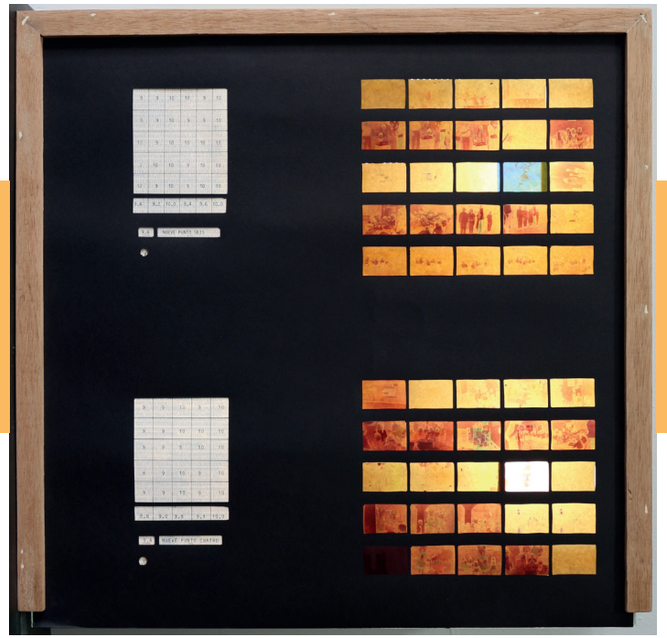
PERFIL DE EGRESO

El egresado es un individuo capaz de imaginar, inventar y realizar objetos artísticos que expresan un particular uso del lenguaje artístico, lo cual es resultado de procesos de exploración y experimentación previos. Su principal motivación es la competencia social, cultural y artística de su discurso. Por eso, es capaz de reconocer y discutir diferentes ideas, posturas y funciones de las artes visuales contemporáneas, desde diferentes marcos teóricos.

-Destrezas / El egresado de este programa es un individuo que conoce y desorrolla procesos de trabajo artístico (intelectuales, proyectuales y tecnológicos), que permiten imaginar, inventar y realizar objetos artísticos, apoyando a procesos creativos propios, y en la motivación o en la necesidad de expresar un discurso personal.

-Conocimiento / Es capaz de reconocer y discutir diferentes ideas, posturas y funciones de las artes visuales contemporáneas, desde distintos marcos teóricos (históricos, sociológico, filosófico, etc.) y capaz de emitir juicios de valor acerca de los objetos y productos artísticos, propios y ajenos, que se presenten en el contecto artístico. De este modo, es un individuo que puede realizar descripciones o ensayos que explican el fenómeno de las artes visuales.

-Actitudes / El egresado es un individuo despierto, inquieto, intelectualmente crítico, con deseos de participar en el ambiente cultural, capaz de configurar y defender un discurso artístico personal con un lenguaje pertinente y/o positivo, enfocado a renovar transformar el contexto local, nacional o internacional de las artes visuales.



Recolección de archivo, caja de luz de madera, cristal, negativos

Jorge Luis Delgado Mercado

Praga y Trieste No. 4600, Fracc. Las Torres
CP 64930, Monterrey, Nuevo León.
Tel. 1340 400 ext. 3260 y 3292
www.artesvisuales.uanl.mx